

MISS  
LUXEMBOURG



MISTER  
LUXEMBOURG

## DOSSIER DE PRESSE

ELECTION

# Miss & Mister Luxembourg 2012

26 novembre 2011

ESPACE NAMUR

**Comité National**

**+352 691 333 101**

**info@missluxembourg.lu**

**[www.missluxembourg.lu](http://www.missluxembourg.lu) - [www.misterluxembourg.lu](http://www.misterluxembourg.lu)**

*Regardez toutes nos vidéos sur*

**[www.missetmisterluxembourg.tv](http://www.missetmisterluxembourg.tv)**

## PLACE AUX FINALISTES POUR UNE SOIREE HAUTE EN COULEURS... !

Ce sont 17 filles et 7 garçons qui vont défiler ce 26 novembre 2011 pour une élection haute en couleurs.

La soirée est présentée par Adrien DE VYVER (journaliste/chroniqueur sur la RTBF).

Tout l'événement est animé par le magicien Sylvain JUZAN et l'Orchestre Life CouleuRock (Rock Cover Band).

Les finalistes ont été coachés par Babacar (Top model et chanteur) pour apprendre à marcher, défiler et se présenter.

Le jury est composé de :

- Vincent McDoom (Animateur, styliste & mannequin)
- Muriel Gilbert (Présidente du Comité National)
- Boubaker Almi (Vice-président du Comité National)
- Christian Simon (Garage Peugeot Simon)
- Sonia Gleis (Mannequin international luxembourgeois)\*
- Maître David De Groof

Les votes du jury comptent pour 60% et les SMS pour 40%. Une fois le TOP 6 filles et le TOP 4 garçons élus, ils présenteront un acte personnel mettant en avant leurs talents respectifs.

Ils défileront en tenues fashion de chez JBC, en maillots KIWI, en robes de cocktail de chez JBC, en robes élégantes de soirée de chez BGP Company et enfin en robes de mariée de chez BGP Company et en costumes de chez JBC.

## ÊTRE MISS & MISTER LUXEMBOURG, C'EST AUSSI CONQUÉRIR LE MONDE...

Miss Luxembourg 2012 partira déjà ce 11 décembre 2011 pour passer la Nouvelle année 2012 à Kuala Lumpur pour le concours **MISS TOURISM INTERNATIONAL 2011**. Les robes sont déjà commandées et notre partenaire BGP Company a créé, pour le Comité National, pour la première fois, une splendide longue robe aux couleurs du pays...

Elle participera aussi est en mars à **MISS TOP MODEL OF THE WORLD 2012** et partira vers d'autres continents pour d'autres concours comme **MISS SUPRANATIONAL, MISS WORLD 2012, ETC.**

Pour une seconde fois Mister Luxembourg 2012 participera à **Mister Universe Model à Punta Cana**. En effet, David Florentin (Mister Luxembourg 2011 – aujourd'hui mannequin à Milan) a participé, pour la 1ere fois dans l'histoire, à ce concours mondial des plus prestigieux! Il fut deuxième Dauphin derrière le Venezuela et la République Dominicaine et 2d à la sélection de **BEST BODY of Mister Universe Model** en République Dominicaine à Punta Cana...

\* Aujourd'hui avec 10 ans d'expérience en tant que mannequin à parcourir le monde, Sonia Gleis a eu la chance de rencontrer beaucoup de Miss. De part son parcours, Sonia est de plus en plus invitée à des événements à Paris, tout comme au Luxembourg. Très fière de sa nationalité luxembourgeoise, Sonia rejoint avec un grand plaisir l'équipe du jury de Miss & Mister Luxembourg 2012.

## ÊTRE MISS & MISTER LUXEMBOURG, C'EST S'ASSOCIER A DES ACTIONS & REpondre A L A PRESSE...

Durant quelques mois, Miss Luxembourg et Mister Luxembourg participent à des actions nationales caritatives.

Ils seront déjà invités en direct ce lundi 28/11/11 à RTL dans l'**émission "20vir"**. C'est un réel premier stress face caméra pour tous les deux et le Comité National gère un coaching personnalisé pour offrir la meilleure prestation médiatique possible.

A la mi-avril, Miss & Mister Luxembourg 2012 participeront à la **Quinzaine du Don de la Croix Rouge** afin de solliciter les passants agréablement surpris de les rencontrer.

Plus tard dans le mois, ils participeront au **Spinning du Televie** et à des animations pour le **Televie 2012** avec de nombreuses personnalités en clôturant leur présence par le suivi des appels au call center.

## MISS & MISTER LUXEMBOURG SONT COIFFES TOUTE L'ANNEE ...

L'équipe de ARIAKE HAIRSTYLE Luxembourg est heureuse et fière de participer à cette expérience magique qu'est l'élection de Miss et Mister Luxembourg 2012.

La beauté est un art auquel l'équipe de coiffeurs créateurs est très sensible.

Forte de son expérience en championnats internationaux, podium, photo-shooting et défilés, l'équipe est très impliquée à la mise en valeur des finalistes Miss et Mister Luxembourg 2012. Ils soutiendront les finalistes afin de mettre au mieux en valeur leurs atouts.

## LE COMITE ET LA MISS 2012 ROULENT EN PEUGEOT...

Au service de sa clientèle depuis les années '60, le Garage Simon, originaire d'Ingeldorf, dispose depuis mai 2003 d'une concession à Tarchamps, à dix minutes de Wiltz et de Bastogne, et dès janvier 2008, le nouveau Blue Box Peugeot à Fischbach (Clervaux) dans la Z.I. Giällewee a ouvert ses portes.

Toute la gamme de véhicules particuliers et utilitaires Peugeot est en permanence en exposition dans ses locaux à Tarchamps et Fischbach et des essais de véhicules sont proposés sur rendez-vous.

Facile d'accès, les Garages Simon du Nord sont entièrement au service de la clientèle avec un personnel compétent et des installations à la pointe de la technologie automobile qui permettent toutes les opérations d'entretien et de réparation et notre personnel est spécialement et continuellement formé afin de proposer un service impeccable.

Pour la troisième année consécutive, grâce à Christian SIMON, le Garage Simon du Nord reste fidèle à cet événement national.

Miss Luxembourg 2012 roulera en Peugeot Cabriolet.

[www.simon.lu](http://www.simon.lu)

## ... HABILLES TOUTE L'ANNEE CHEZ JBC...

JBC est une marque de mode pour femmes, hommes et enfants avec des collections actuelles à prix raisonnables.

En plus, c'est du shopping 'plaisir': un accueil de qualité, des cabines spacieuses et un coin-jeux pour les enfants avec vidéo et gamboy ... ce qui permet à la maman de faire son shopping en toute tranquillité.

Partenaire de Miss et Mister Luxembourg depuis novembre 2010, JBC organise plusieurs photos shootings sur l'année avec la Miss et le Mister. Une belle opportunité pour la Miss et le Mister afin de réaliser leurs premiers 'shootings photos professionnels'.

En plus, JBC met en avant le choix vestimentaire de la Miss et du Mister car ils peuvent choisir leurs articles préférés dans les collections JBC pour les photos.

Se sentir bien dans ses vêtements est une priorité pour JBC. La 1ère photo avec la Miss et le Mister est parue dans le folder JBC de Pâques (le 6 avril). Les autres suivront cet automne/hiver.

Implanté au Grand-duché du Luxembourg depuis 1996, la marque JBC a préféré les abords de la ville de Luxembourg pour y installer ses points de vente de 700 à 1000 mètres carrés. Vous trouverez ces points de vente à Foetz, Grevenmacher, Howald, Huldange, Junglinster, Pommerloch et Walferdange.

Aussi, la Miss et le Mister s'habillent toute l'année en JBC et la Miss gagne 1.000 eur de vêtements.

[www.jbc.lu](http://www.jbc.lu)

## LE BIEN ETRE POUR TOUS LES FINALISTES...

Instal-Fit, une société en pleine force de l'âge! Avec son expérience courante depuis trois décennies, Instal-Fit a atteint ses lettres de noblesse dans le monde du «Fitness – Spa – Wellness» pour devenir le leader incontournable en la matière.

Instal-Fit intervient ainsi, aidé de ses architectes et ingénieurs, dans un esprit de coordination entre les différents corps de métiers, de la phase de conception jusqu'à la mise en service.

Fort d'une expérience indéniable, Instal-Fit n'en reste pas moins tourné vers le modernisme et les nouvelles technologies qui fleurissent régulièrement. Toujours à l'écoute d'informations novatrices, Instal-Fit se caractérise par «un flot d'idées intarissables ! ». Chaleur, détente et remise en forme, Instal-Fit est le spécialiste dans la conception de l'installation de saunas et de bains à vapeur. Les solariums, les piscines intérieures et extérieures, les hammams, les cabines infrarouges, le Powerplate, sans oublier les tépidariums et autres caldariums.

Quels que soient ces domaines, Instal-Fit travaille dans un esprit de créativité, de progrès et d'innovation tant pour les centres thermaux, les instituts Spa, les piscines publique que les instituts de soins esthétiques, les hôtels et les particuliers bien sûr.

[www.instalfit.lu](http://www.instalfit.lu)

## UN LOOK TEL MADONNA...

L'oxygène est le secret de beauté de la pop star quinquagénaire Madonna!  
Elle applique traitement facial O2 Intraceuticals avant chaque spectacle et chaque interview.

Le traitement facial O2 Intraceuticals réalise un apport d'oxygène sous pression osmotique dans la peau, en plus d'ingrédients essentiels comme l'acide hyaluronique, le thé vert, des antioxydants et des vitamines. Il s'agit d'un agréable traitement relaxant de 30 minutes, et un seul traitement suffit pour produire une impression de lifting et rendre à la peau son éclat naturel !

En tant que partenaire, Miss & Mister Luxembourg 2011 étaient présents au Salon du bien être en mars 2011 sur le stand INTRACEUTICALS...

[www.ilift.be](http://www.ilift.be)

## DES DENTS BLANCHES POUR UN SOURIRE UNIQUE...

Planet Smile est une société fondée et gérée par un groupe de dentistes spécialisés dans le domaine du blanchiment dentaire. Planet Smile se distingue par son engagement à la sécurité du client, sa compétitivité de prix et sa recherche constante des nouveaux produits disponibles sur le marché.

Les hôtesse reçoivent une formation continue donnée par des dentistes afin de vous garantir le meilleur service et le meilleur résultat. Le blanchiment dentaire est un processus simple et sans danger pour les gencives et l'émail des dents. Miss et Mister Luxembourg 2012 auront la chance de garder les dents blanches pour offrir leurs plus beaux sourires.

Planet Smile utilise une lampe led électroluminescente durant une période de 20 minutes seulement (pas de lampes UV qui peuvent endommager la paroi dentaire).

Keep smiling !

[www.planetsmile.lu](http://www.planetsmile.lu)

## THE AGENCY, UN MUST POUR SE PRESENTER A TOUTES LES OCCASIONS...

Depuis 1980, Leona Deneve, occupe une place à part, vraiment privilégiée, dans le domaine de l'accueil. Elle a assuré depuis, pour des nombreuses entreprises, des formations sur mesure et établi ainsi un profil unique de l'accueil.

Des centaines de candidates, aujourd'hui hôte-hôtesse d'accueil, steward, hôtesse de l'air, Beauty Advsiors ont suivi sa formation.

Aujourd'hui, elle a créé « the AGENCY » proposant des services d'accueil et de promotion placés sous le signe de l'expertise et de l'excellence. Elle a pu coacher tous les finalistes et gère l'équipe de Make up en partenariat avec Collistar by Ici Paris XL.

Entourée de collaboratrices professionnelles, en contact permanent avec les entreprises et parfaitement au courant de leurs besoins elle s'est donné comme objectif d'offrir des services « sur mesure »...

[www.theagencybelgium.eu](http://www.theagencybelgium.eu)

## TENUES ELEGANTES HELENA SOREL EN CADEAU...

Passionnée de dessin et de mode, Corinne Amouyal tombe dès son enfance dans l'univers du prêt-à-porter. A sa sortie d'ESMOD Paris, elle retourne à Marseille sa ville d'origine, pour travailler au côté de son père. Elle prend alors la direction d'une des boutiques familiales, et commercialise de petites marques atypiques auxquelles elle intègre ses propres créations.

Le succès de ses modèles se faisant rapidement ressentir, l'envie de se lancer l'anime et c'est en 1992 entraînant frère et sœurs dans l'aventure que la marque « HELENA SOREL » voit le jour.

HELENA SOREL devient la petite marque qui monte, se remarque et s'exporte. Elle participe à plusieurs défilés de mode sur des salons comme Barcelone, New-York, Paris, Tokyo, Moscou, Londres. Forte de ses premiers succès, la marque s'enrichit en 2008 d'une ligne complémentaire « suite 17 by Helena Sorel » composée essentiellement de mailles.

Aujourd'hui diffusée dans plus de 200 boutiques de par le monde, Corinne Amouyal fait partie des créatrices qui comptent dans le monde de la mode. Subtil mélange de féminité et de créativité, ses collections sont le fruit d'envies, d'ambiances soudaines et fortes symbolisées par une dizaine de thèmes. Des coupes structurées, élégantes, à la fois urbaines et sophistiquées, HELENA SOREL s'adresse à la femme active, moderne et sensible à l'univers de la mode.

Le style « HELENA SOREL » laisse son empreinte, on le reconnaît car il ne suit pas les grands courants. Il a sa propre identité ... C'est pourquoi, Miss Luxembourg 2012 recevra cinq tenues pour une valeur de 2.500 eur. Des créations incontestablement dans l'air du temps, mais qui ont pour particularité d'être intemporelles.

[www.helenasorel.com](http://www.helenasorel.com)

## REMERCIEMENTS A TOUS NOS SPONSORS & PARTENAIRES

### Major sponsors



### Fashion sponsors



planet smile...



### Venue partners

